



СТОЛИЧНА ОБЩИНА

## СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. Московска № 33, Тел. 02/93 77 591, Факс 02/98 70 855, e-mail: info@sofiacouncil.bg, https://council.sofia.bg

### РЕШЕНИЕ № 130

на Столичния общински съвет

от 14.03.2019 година

За приемане на Програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2019 г..

На основание чл.21, ал.1, т.8 и т.12 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, в изпълнение на чл.11, ал.1 и чл.12, т.1 от Закона за туризма, в съответствие с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Р. България за периода 2014-2030 година, приета с Протокол № 22 на Министерския съвет от 04.06.2014г., Решение № 664 по Протокол № 41 от 12.10.2017г. на Столичния общински съвет за приемане на Общинска Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация - 2017-2030 г. и т.1 от Решение № 236 по Протокол № 52 от 26.04.2018 г. на СОС за приемане на План за действие към Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация - 2017-2030 година

### СТОЛИЧНИЯТ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

#### РЕШИ:

1. Приема Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019 г., съгласно Приложение № 1.

2. Контрол по изпълнението на решението се възлага на Постоянната комисия по транспорт и туризъм към Столичния общински съвет.

Настоящото решение е прието на заседание на Столичния общински съвет, проведено на 14.03.2019 г., Протокол № 72, точка 4 от дневния ред, по доклад № СОА19-ВК66-1454/20.02.2019 г. и е подпечатано с официалния печат на Столичния общински съвет.

**Председател на Столичния  
общински съвет:**

(п)

*Елен Герджиков*

**С Т О Л И Ч Е Н О Б Ш И Н С К И С Ъ В Е Т**

Приложение № 1, към Решение № 130 по Протокол № 72/14.03.2019 г.

л.1 от вс.л.16

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
<b>ПРИОРИТЕТ 1. РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ</b>						
<b>Специфична цел 1.</b> Създаване на целогодишни интегрирани/комплексни туристически продукти, насочени към приоритетни целеви пазарни сегменти.	<b>Мярка 1.</b> Формиране на краткосрочни културно-познавателни пътувания с различна тематика и повишена повтаремост (културни маршрути). <b>Дейности:</b> 1.1. Приоритизиране на туристическите атракции, създаващи специфична атмосфера и възлущащи преживявания за включване в различни културни маршрути.	Провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на водещите туристически атракции в общината.	ОПТ	Възлагане, изпълнение, съдействие и контрол	2 500	Бюджет на ОПТ
	<b>Мярка 2.</b> Затвърждаване позициите на стратегическите продукти на конгресния и конферентния туризъм. <b>Дейности:</b> 2.1. Насърчаване взаимодействието между заинтересованите страни, вкл. чрез институционализиране на постоянен орган за привличане и обслужване на конгресни и конферентни събития в столицата.	Предприемане на действия за учредяване на постоянен орган за провеждане на конгресни и конферентни прояви в столицата.	ОПТ, МТ, туристически сдружения, заинтересовани ТО и ТА хотелиери	Членство, координация с общинските структури.	0	Бюджет на СО, ПЧП, бюджети на заинтересованите страни, фонд и други
<b>Специфична цел 2.</b> Предлагане на атрактивни и качествени туристически продукти.	<b>Мярка 1.</b> Валоризиране на природното и културното наследство, на общината чрез впитането му в продуктовата гама на туристическия свят. <b>Дейности:</b> 1.1. Инвентаризация, типологизация и приоритизация на природните и културните туристически атракции на територията на общината. Картографиране и дигиталното им интерактивно представяне.	Разработване на техническо задание за възлагане и изпълнение.	СО, РИМ-София.	Възлагане, съдействие за картографиране и дигитализация на атракциите.	0	Бюджети на РИМ, СО, програми на ЕС
	<b>Мярка 2.</b> София, разпознаваем лидер на новите технологии в областта на ИКТ, творческите индустрии и туризма. <b>Дейности:</b> 2.1. Предлагане на програми, комбиниращи посещенията на обектите, намиращи се в София с подходящи образователни и творчески занимания	Стартиране на инициативи за домакинство на прояви в областта на "дигиталните слобоуде" и "гейминг индустрията"	ОПТ, БТС, заинтересовани ТО и ТА	Инициране, координация с БТС и	0	Бюджети на ОПТ и на заинтересовани ТО и ТА
	<b>Мярка 3.</b> Подкрепа за ключови събития в града с потенциал за брандиране и популяризиране на туристическата дестинация. <b>Дейности:</b> 3.1. Насърчаване на туристическия бранш да използва и прилага бранда на столицата като туристическа дестинация	Възлагане разработването на предложения за бранд на столицата като туристическата дестинация. Организиране на обществено обсъждане и приемане на туристическия бранд в рамките на проекта	СО, ОПТ, туристически сдружения	Възлагане, координация и съдействие	0	Бюджети на СО, ОПТ, програми на ЕС
<b>Мярка 4.</b> Създаване на атрактивни продукти, свързани с алтернативните видове туризъм. <b>Дейности:</b>						

**СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ**

**Приложение № 1 към Решение № 130 по Протокол № 72/14.03.2019г.**

л.2 от вс.л.16

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
	4.1. Регулярно провеждане на семинари за популяризиране на актуалните тенденции и иновации в туристическото предлагане.	Провеждане на семинар, свързан с представяне на нови елементи на туристическото предлагане на София	ОПТ, ОУТР	Организиране и контрол по изпълнението	3 000	Бюджети на ОПТ, ОУТР, програми на ЕС
<u>Специфична цел 3.</u> Разширяване и подобряване на специализираната (публична и частна) инфраструктура.	Мярка 1. Развитие на специализираната туристическа инфраструктура по съвременния модел за устойчиво развитие на дестинацията, осигуряващ връзката на икономическата, социалната и екологичната сфера. <u>Дейности:</u> 1.1. Развитие, картографиране и дигитално интерактивно представяне на мрежата от обозначени (вкл. международни) екомаршрути, зелени коридори (пешеходни, вело и други). Разпространение на предлаганите от ОП "Туризм" продукти/маршрути чрез дигитално интерактивно представяне.	Развитие на модел за интерактивно представяне на предлаганите от ОП "Туризм" продукти/маршрути.	СО, ОПТ	Системно провеждане на набелязаната политика.	1 000	Бюджет на СО, ОПТ
	Мярка 2. Устойчива и зелена дестинация, предоставяща интегрирани решения, повишаващи качеството на живот на жителите и гостите на столицата. <u>Дейности:</u> 2.1. Популяризиране прилагането на иновациите, технологиите и устойчивите модели в областта на екологията, реализиращо развитието на устойчив туризъм в дестинацията. 2.2. Насърчаване използването на системата за отдаване на велосипеди под наем (обществени велосипеди) като допълнителна туристическа услуга.	Организиране на мероприятия на тема: "Туризм и екология в градска среда"  Включване на услугата за отдаване на велосипеди под наем в рекламирането на туристическа дестинация София.	ОПТ, туристическите сдружения.  ОПТ, туристическите сдружения, заинтересовани туристически фирми.	Инициране, организиране и координиране на изпълнението  Съдействие и координация по провеждането на периодични кампании	0  0	Бюджети на ОПТ, туристическите сдружения; програми на ЕС  Бюджет на ОПТ
<u>Специфична цел 4.</u> Провеждане на политика за кадрово осигуряване на туристическите дейности	Мярка 1. Насърчаване на обществена съпричастност към развитието на София като водеща целогодишна туристическа дестинация. <u>Дейности:</u> 1.1. Провеждане на ежегодни конкурси (фотографски, художествени, дигитални и други) с туристическа тематика, подсилващи София като дестинация 1.2. Насърчаване "гостоприемството" на местата с концентрация на туристи: летище, ЖП гари, автогари, централни метростанции, ТИЦ, значими туристически атракции и др.	Разработване и обявяване на регламент на СО, награден фонд и тематика на конкурса "Целогодишните туристически продукти на Създаване на организация за разпространяване на информация на местата на пристигане - летище, ЖП гари, автогари и др., центроални обществени	ОПТ  ОПТ	Организация и изпълнение  Организация, координация и изпълнение	1 000  1000	Бюджет на ОПТ, СО  Бюджети на СО и ОПТ
<u>Специфична цел 5.</u> Разширяване на продуктовото портфолио на дестинация София чрез	Мярка 1. Задоволяване на потребителския интерес към религиозен туризъм, чрез обхващане на религиозните обекти в София и историческите обекти от Софийската Света гора в планинския район <u>Дейности:</u>					

**Приложение № 1 към Решение № 130 по Протокол № 72/14.03.2019г.**

л.3 от всл.16

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
разработване на перспективни туристически продукти	1.1. Кампании за повишаване на осведомеността на обществеността (жители и гости на града) в т.ч. интегриран маркетинг за популяризирането на обектите за религиозен туризъм	Провеждане на кампания за повишаване осведомеността на обществеността за историческите обекти от Софийската Света гора.	Религиозни общности и институции, БПЦ, ПТС, заинтересовани ТО и ТА	Съдействие в подготовката и координация по изпълнението	1 000	ОП Региони в растеж, бюджети на СО, ТО и ТА
	Мярка 2. Разработване на атрактивните възможности на Витоша както за вътрешния, така и за международния пазар.					
	<b>Дейности:</b> 2.1. Валоризация на антропогенните ресурси на ПП Витоша и интегрирането им с останалите тематични маршрути на София, подобряване на подстъпите до парка	Интегриране на антропогенните ресурси на ПП Витоша и интегрирането им с част от тематичните маршрути на София.	ПП Витоша, ОПТ, туристически сдружения, БТС	Съдействие и контрол по изпълнението	1 000	Бюджети на ПП "Витоша", СО и ОПТ, Европейски програми
	Мярка 3. Разработване и налагане на обобщена визия за разнообразие на продуктовото портфолио, съобразено с туристическото търсене					
	<b>Дейности:</b> 3.1. Синхронизиране на визията на София като туристическа дестинация, съобразено с туристическото търсене и предлагане и "Визията за София" до 2050 г.	Провеждане на координационни срещи с екипа, разработващ "Визия за София 2050 г."	ОПТ, СО	Организация и изпълнение	0	Бюджети на ОПТ и СО
<b>ПРИОРИТЕТ 2: УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА МАРКЕТИНГОВИТЕ КОМУНИКАЦИИ</b>						
Специфична цел 1 Адекватно позициониране на град София в интернет среда чрез туристическия уебсайт	Мярка 1. Модернизиране на инструментите на обновения публичен сайт на град София – www.visitsofia.bg, в съответствие със съвременните технологични нововъведения и изисквания на туристите	Периодична актуализация на контролния панел и свързаните с него модули и компоненти на сайта (система за управление на съдържанието) и най-вече на модула за визуализация – "София около мен"	ОПТ	Организация и изпълнение	2 500	Бюджети на ОПТ
	Мярка 2. Оптимизиране на функционалностите на сайта					
	<b>Дейности:</b> 2.1. Промяна на функционалната структура на сайта	<ul style="list-style-type: none"> <li>Промяна на формата "София около мен" така, че при избор на език, информацията в нея да се визуализира съгласно избрания такъв;</li> <li>Други</li> </ul>	ОПТ	Възлагане	1 200	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	2.2. Добавяне на допълнителни функционалности към сайта в т.ч.:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Други</li> <li>Оптимизиране на обема на сайта</li> <li>Реализиране на търсеща машина и позиционирането и на адекватно място на главната страница на публичния сайт;</li> <li>Други</li> </ul>	ОПТ	Възлагане	1 200	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	Мярка 3. Поддържане на актуална информация на сайта					
	<b>Дейности:</b>					

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роль на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
	3.1. Непрекъснато поддържане и актуализиране на информацията на сайта	Обновяване на информацията в публичния сайт (Календар на събитията, подмяна на изображенията според проявите и пр.); Периодично актуализиране и добавяне на съдържание на китайската версия на сайта	ОПТ	Изпълнение	10 000	ОПТ
	3.2. Извършване на периодични настройки (SEO) на сайта	Извършване на периодични настройки (SEO) на сайта, включваща оправяне и обновяване на картата на сайта, въвеждане на подходящите ключови думи и фрази на съответните език, попълване на галерии	ОПТ	Възлагане	1 200	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	3.3. Извършване на периодична Оптимизация за търсещите машини (SEO) на сайта	• Периодично добавяне на съдържание под някаква форма например: новини, статии, събития, оформени в текущи или в нови страници. Новото съдържание се линква в социалните мрежи и се свързва с RSS; • Създаване на рекламни статии с връзки към сайта и тяхното разпространение по други сайтове; • Извършване на линк кампании като се поставят връзки към сайта на други	ОПТ	Възлагане	3 600	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	3.4. Поставяне на изображения или реализиране на живо видео от ТВ или уеб камери или от други източници в публичния сайт и в социалните мрежи	Интегриране на периодично сменящи се изображения или на живо видео от камери с висока резолюция, разположени на ключови места на територията на града (ул. Витошка, Ларгото и т.н.)	ОПТ	Възлагане и изпълнение	1 000	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
<b>Специфична цел 2</b> Ефективно взаимодействие с целевите аудитории в интернет	Мярка 1. Ефективно използване на всички основни канали за комуникация в интернет <u>Дейности:</u>					
	1.1. Реализиране на допълнителни канали за достъп до аудиторията в Интернет	За столичен град следва да се обхванат всички използвани на територията на страната (а и не само на нея) канали за достъп до аудиторията освен Фейсбук и YouTube, но и Instagram, Pinterest, Viber	ОПТ	Възлагане	3 000	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	1.2. Създаване и промотиране на специфични мобилни приложения за града	Задължително е наличието и поддържането на мобилно приложение за града, тъй като сайта и другите форми (фейсбук и др.) изискват наличие на постоянна интернет свързаност, докато	ОПТ	Възлагане	5000	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
	1.3. Обмен на линкове и информация за потребителите на други електронни, интерактивни приложения	Целта е популяризиране на информационните приложения за града, като същевременно се събира информация за потребителите, на които след това могат да бъдат изпращани персонализирани съобщения, да се извършва ремаркетинг и други маркетингови дейности.	ОПТ	Изпълнение		Бюджет на ОПТ от специалист "Поддръжка на сайта"
	<b>Мярка 2. Взаимодействие с аудиторията чрез формите на публичния сайт</b> <b>Дейности:</b>					
	2.1. Newsletter	Анализ на потребителите, създаване на потребителски профили (туристи, журналисти и т.н.) и създаване на възможност за изпращане на персонализирана информация към отделните профили.	ОПТ	Възлагане и изпълнение	1200	Бюджет на СО за ОПТ
	2.2. Mail маркетинг	Разпращане на персонализирана информация към създадените профили (туристи, журналисти и т.н.)	ОПТ	Възлагане и изпълнение	1200	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	2.3. Анкетирание в публичния сайт чрез различни по вид, съдържание и период на провеждане анкети	Организиране (периодично) на анкетни проучвания, анализът на които да определи вида, необходимостта и качеството на информацията, която се публикува на сайта и се предлага за ползване от посетителите	ОПТ	Възлагане и изпълнение	1.200	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	2.4. Анализ на функционалността „Онлайн консултант“	Включва анализ на търсената информация и/или услуги от посетителите и спомага за определяне на вида и количеството на	ОПТ	Възлагане и изпълнение	300	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	<b>Мярка 3. Стимулиране на посетителите на сайта</b> <b>Дейности:</b>					
	3.1. Стимули при попълване на анкета	Попълването на анкетата и-р следва да се стимулира посредством различни начини и форми - дребни материални награди, като ключодържатели, брандирани с логото на града, магнитчета или други дребни	ОПТ	Възлагане и изпълнение	300	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)

**С Т О Л И Ч Е Н О Б Ш И Н С К И С Ъ В Е Т**

Приложение № 1 към Решение № 130 по Протокол № 72/14.03.2019г.

л.6 от вс.л.16

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
	3.2. Организиране на томболи и/или награди за най-добра снимка от "живота" на столичния град, най-добър разказ и др.	Организиране на томболи и/или награди за най-добра снимка от "живота" на столичния град, най-добър разказ от преживяна случка и др. Наградите следва да са по-големи от тези за попълване на анкета - билети за кино/театър и др.	ОПТ	Възлагане и изпълнение	300	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.) Дейността ще се изпълнява от външна фирма
	Мярка 4. Създаването на типове профили според нагласите и нуждите на посетителите <u>Дейности:</u> 4.1. Събиране на данни за посетителите от всички канали - публичен сайт, Фейсбук и пр.	Дейността по мярката предвижда събиране на данни (IP адрес, произход, страна, език и пр.) на посетителите, които ще послужат за последващ анализ и създаване на отделните типове потребители.	ОПТ	Възлагане	1200	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.) Дейността ще се изпълнява от външна фирма
<u>Специфична цел 3</u> <u>Утвърждаването на града чрез силен бранд, продуктова специализация и диверсификация</u>	Мярка 1. Мониторинг на поведението на посетителите на София и на потребителите на туристическия сайт <u>Дейности:</u>					
	1.1. Мониторинг на посетителите на София	Целта е изследване на основни, проследими показатели като произход, прекарано време на първата страница, общо време и др. подобни	ОПТ	Възлагане и изпълнение	1800	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.) Дейността ще се изпълнява от външна фирма
	1.2. Мониторинг на поведението на посетителите на сайта	Изследването включва търсена информация, продукти или услуги, вкл. такива чрез търсещата машина на сайта или директно от Google, посетени страници и т.н.	ОПТ	Възлагане и изпълнение	1800	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.) Дейността ще се изпълнява от външна фирма
	1.3. Мониторинг на поведението на посетителите в останалите комуникационни канали - най-вече Фейсбук и YouTube.	Аналогични изследвания следва да бъдат направени и за посетителите на социалните мрежи	ОПТ	Възлагане и изпълнение	1800	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.) Дейността ще се изпълнява от външна фирма

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Марка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Родя на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
	1.4. Мониторинг на ефекта от промоционалните дейности	Анализът включва освен проследяване на основните параметри като брой посещения, време за отпадане, произход, прекарано време в сайта, посетени страници и пр., но и ефекта след оптимизация (SEO), промяна на ключови думи и фрази, въведени услуги като "Newsletter", "Онлайн консултант", периодична SEO оптимизация и т.н.	ОПТ	Възлагане и изпълнение	1800	Бюджет на ОПТ, специалист "Поддръжка на сайта", "Социални мрежи" и "Маркетинг" или външна фирма
<b>Специфична цел 4</b> Информационно осигуряване на маркетинговите дейности (изграждане на бази от данни за ползване от	<b>Марка 1. Създаване на база данни за директен маркетинг</b> <b>Дейности:</b> 1.1. Създаване на база данни за директен маркетинг	Целта от разгледаните по-горе дейности (Newsletter, "Вход" и т.н.) е да се създаде база данни от потребители, на които след това, с използването на различни форми, да се изпраща профилирана информация за продукти, услуги, събития и т.н.	ОПТ	Изпълнение	1200	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.) Дейността ще се изпълнява от външна фирма
<b>Специфична цел 5</b> Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари	<b>Марка 1. Издаване на качествени рекламно-информационни печатни и електронни материали на различни езици</b> <b>Дейности:</b> 1.1. Създаване на самостоятелни печатни рекламни материали и/или тиражиране на съществуващи – обща имиджова брошура, тематични брошури и дигланки за отделните обекти, флаери  1.2. Изработване на карти за тематични маршрути  1.3. Създаване на фото-банка от снимки от града и общината  1.4. Изработване на офлайн електронни носители с информация за професионалисти (CD/DVD/флаш-памет)	1) Изготвяне и отпечатване/или тиражиране на съществуващи печатни рекламни материали - имиджова брошура за София, тематични брошури - културно-познавателен, събитиеен и делови, младежки и развлекателен, спа и здравен, религиозен, спортен и екотуризмъ, както и дигланки за отделни обекти - на български език  Изготвяне на карти с тематични маршрути - римско наследство, религиозни обекти – църкви и храмове на други религии, поклоннически турове, еко-маршрути и пр. Закупуване на снимки на града и общината <b>Разходи за заплащане на снимките</b> Изготвяне на информационни пакети на офлайн електронни носители - CD-та и флаш-памет <b>Разходи за закупуване на</b>	ОПТ, Регионален исторически музей-София	Възлагане	55 000	Бюджет на ОПТ
			ОПТ	Възлагане	5 000	Бюджет на ОПТ
			ОПТ	Възлагане	2 000	Бюджет на ОПТ
			ОПТ	Възлагане	1 000	Бюджет на ОПТ



Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярна (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
	1.5. Изработване на рекламни сувенири за София	В сътрудничество с различни творчески институции да се изработят качествени и художествено-издържани рекламни сувенири за София, които да се разпространяват в КИЦ, ТИЦ и общинските туристически обекти. <i>Разходи за изготвяне на задание и възлагане, както и за закупуване на сувенири</i>	ОПТ	Възлагане.	5 000	Бюджет на ОПТ, ПЧП
	Мярна 2. Участие в национални и международни туристически борси, изложения и панаири <b>Дейности:</b>					
	2.1. Участие в национални туристически изложения и борси	Участи е в „Ваканция и СПА Експо“ (София), „Културен туризъм“ (В. Търново), „Уикенд туризъм“ в Русе, „Планините на България“ (Пампорово), <i>Разходи за щанд, пътуване и информация</i>	ОПТ	Изпълнение	18 000	Бюджет на ОПТ
	2.2. Участие в международни туристически изложения и борси с присъствие на националните и информационните щандове на България	Национални участия в Лондон, Берлин (с материали), както и участия с информационни щандове в съседни страни Сърбия (Белград и Ниш) и Истанбул, в централна Европа (Варшава, Будапеща и Прага), в Азия (Китай), в Израел (Тел Авив)	ОПТ	Изпълнение	30 000	Бюджет на ОПТ
	2.3. Самостоятелни участия в международни туристически изложения	Самостоятелно участие на Столична община с щанд в по-малки регионални или специализирани прояви в Италия (Сиена), в Азербайджан и Казахстан, както и в специализираното изложение на Световната федерация на туристическите	ОПТ	Изпълнение	15 000	Бюджет на ОПТ, ПЧП
	Мярна 3. Организиране на опознавателни пътувания за журналисти и автори на пътеводители, експедиентски посещения на туроператори, информационни събития, кооперативен маркетинг <b>Дейности:</b>					

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
	3.1. Организиране на журналистически турове за български и/или чуждестранни журналисти и пътувания на автори на пътеводители	Опознавателните турове за журналисти за български и чуждестранни журналисти и блогъри/влогъри, пишещи за туризма, от печатни и електронни медии на съседните страни, Италия, Швейцария, Германия, Великобритания и др., и от перспективните пазари - Израел, Централна Европа, Азия. <i>Разходи за посрещане и развеждане на участниците - летищни такси, вътрешен транспорт, храна, екскурзовод</i>	ОПТ	Изпълнение	10 000	Бюджет на ОПТ, ПЧП - летище "София", хотелиери и др.
	3.2. Организиране на експедиентски турове и контактни борси или индивидуални посещения с покани за избрани специализирани туроператори	Експедиентските турове за посредници от традиционните пазари - групово или индивидуално, а за перспективните - заедно с Министерството на туризма. <i>Разходи за посрещане и посрещане и др.</i>	ОПТ	Изпълнение	5 000	Бюджет на ОПТ, ПЧП - летище "София", хотелиери и др.
	3.3. Планирано използване на различни събития и форуми за представяне на възможностите за туризъм в общината	На подходящи форуми в България и в чужбина да се представят пред туроператори, туристически администрации и други заинтересовани възможностите на София като туристическа дестинация - годишната среща на АБТТА и др. <i>Разходи за наемане на зала, кейтел, превод, командировъчни разходи</i>	ОПТ	Изпълнение	5 000	Бюджет на ОПТ, ПЧП
	Мярка 4. Изработване на кратки видеофилми за разпространение в интернет и други канали Дейности:					
	4.1. Изработване и актуализиране на мултимедийна презентация,		ОПТ	Възлагане	2 000	Бюджет на ОПТ
	4.2. Изработване на 30- и 60-секундни рекламни клипове за София	Изработване на рекламни клипове за София представянето им при участия в туристически изложения и други форуми, както и в интернет канали. <i>Разходи за изготвяне на задание и възлагане, превод и тиражиране</i>	ОПТ	Възлагане	0	Бюджет на ОПТ, ПЧП

**С Т О Л И Ч Е Н О Б Щ И Н С К И С Ъ В Е Т**

Приложение № 1 към Решение № 130 по Протокол № 72/14.03.2019г.

л.10 от вс.л.16

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритати и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
	4.3. Изработване на 10- и 30-минутни филми за София	Изработване на кратки филми за София за представяне на общите възможности за туризъм в дестинация София, както и на водещите и перспективните видове туризъм в София, по-специално културно-исторически пътувания, събитийен туризъм, Витоша и др. за видеосподеляне в YouTube излъчване. <i>Разходи за изготвяне на задание и възлагане, превод и тиражиране</i>	ОПТ	Възлагане	5 000	Бюджет на ОПТ, ПЧП
	Мярка 5. Реклама в печатни издания, външна и онлайн реклама					
	<b>Дейности:</b>					
	5.1. Публикуване на рекламни карета и информационни материали в специализирани печатни издания	Публикуване на рекламни карета и редакционни материали в бордовите списания на авиокомпаниите, които осъществяват полети до София – Ryanair, Wizz air, Qatar Airways, Lufthansa, BH Air, BG On Air и др., в специализирани български издания - Туризм и отдих, Sofia Insider's Guide, Sofia in your pocket, Sofia City Guide,	ОПТ	Възлагане, изпълнение	5 000	Бюджет на ОПТ
	5.2. Външна реклама	Билбордове, рекламни постери, фото-пана за сгради на български посолства. Информационни табели за софийски улици. Информационни и указателни табели за ТИЦ <i>Разходи за фотоси, превод, дизайн и изготвяне на задания и заданията</i>	ОПТ	Възлагане, изпълнение	10 000	Бюджет на ОПТ, ПЧП
	5.3. Онлайн и електронна реклама	Онлайн кампания в до 5 избрани сайтове с рекламни банери с продължителност от 2 седмици, както и кампании с рекламни wallpaper в специализирани сайтове за туризъм и новинарски медии. Излъчване на реклама по електронни медии, включително при осъществяване на съвместни кампании с авиокомпани (Ryanair, Wizzair и др.). <i>Разходи за изготвяне (текст и дизайн) и публикуване/излъчване</i>	ОПТ	Възлагане, изпълнение	5 000	Бюджет на ОПТ, ПЧП

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
<b>Специфична цел 6.</b> Стимулиране на туристическото потребление на място.	Мярка 1. Повишаване на ефективността на КИЦ и ТИЦ, и тяхното сертифициране <b>Дейности:</b> 1.1. Стандартизиране на дейността на КИЦ и ТИЦ чрез сертифициране към Министерството на туризма	Прилагане на препоръчителните оперативни стандарти за дейността на ТИЦ по Закона за туризма. <i>Не се предвиждат</i>	ОПТ	Изпълнение	0	Бюджет на ОПТ
	Мярка 2. Разработване и въвеждане на маркетингови стимули за увеличаване на туристическото потребление <b>Дейности:</b> 2.1. Въвеждане на общ входен билет за общинските туристическите обекти	Въвеждане на общ входен билет за посещения на общинските туристически обекти – Музей за история на София, „Св. Спифия“, комплекс „Сеплика“. <i>Не се.</i> Договаряне с представители на туристическия сектор и собствениците на туристическите обекти за поетапно включване на нови услуги и забележителности за разширяване на обхвата на съществуващата карта за	ОПТ, Регионален исторически музей-София	Изпълнение	0	ОПТ, Столична община
	2.2. Разширяване на обхвата на съществуващата карта за намаление при използване на градския транспорт и част от забележителностите	Договаряне с представители на туристическия сектор и собствениците на туристическите обекти за поетапно включване на нови услуги и забележителности за разширяване на обхвата на съществуващата карта за	ОПТ, ЦГМ, Регионален исторически музей-София, национални музеи и др.	Изпълнение	0	ОПТ, Столична община
	2.3. Използване на съществуваща общинска на инфраструктура (щандове/ павилиони/базари) за продажба на местни стоки, занаятчийски продукти и сувенири на места със струпаване на туристи	Използване на КИЦ, ТИЦ, фермерски пазари и др.	ОПТ, СО	Възлагане, координация и изпълнение		ОПТ, Столична община
	Мярка 3. Разкриване на туристически информационни центрове <b>Дейности:</b> 3.1. Поддръжка на ТИЦ и разкриване на нови ТИЦ на подходящи места – вкл. Банка	Осигуряване на капиталови разходи за ТИЦ; Разкриване на нови ТИЦ - постоянни (аерогара София, трамвай) и временни. <i>Разходи за ремонти и подобрения, издръжка, ангажиране и оборудване, работни заплати</i>	ОПТ, СО	Възлагане, координация и изпълнение	8 000	ОПТ, Столична община
<b>ПРИОРИТЕТ 3: ПОДОБРЯВАНЕ НА ОБЩАТА ИНФРАСТРУКТУРА И ДОСТЪПНОСТТА НА СРЕДАТА</b>						
<b>Специфична цел 1.</b> Подобряване на транспортната инфраструктура и обслужване; въвеждане на интелигентни транспортни системи	Мярка 1. Подобряване на интегрираното обслужване с публичен пътнически транспорт – градски, регионален и международен. <b>Дейности:</b> 1.1. Подбор на проект и поетапно изпълнение на фамилия указателни табели с имената на улиците, къбовете на транспорта, посрките към обекти от широк интерес, при индивидуализиране за съответния тип обект и с прилагане на бранда на София;	Разширяване на териториалния обхват на осигуряване на информационни табели и визуална комуникация.	ОПТ, СО	Инициране, лобиране и подкрепа	0	Столична община, ОПРР, JESSICA, ПЧП

**СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ**  
**Приложение № 1 към Решение № 130 по Протокол № 72/14.03.2019г.**

л.12 от вс.л.16

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно Плана за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
	1.2. Допълващо обслужване с тоалетни и мерки за достъпност на средата за хора с по-тежък багаж на възловите места на прекачване.	Изработване на специализиран анализ и устройствена схема за ЦГЧ за разполагане на необходимите елементи.	СО, ОПТ, ЦГМ и Метрополитен АД, НКЖИ	Инициране, лобиране и подкрепа	0	Бюджет Столична община, ОПРР, ОПТТИ
	1.3. Осигуряване на места за паркирането на лични автомобили на туристи в планираните буферни паркинги "park and ride" при влизане в града по главните направления и в периферията на Централна градска част на София;	Проучване за изясняване на прогнозен брой туристи, влизащи в София с лични автомобили - потенциални ползватели на буферни паркинги; Обособяване на паркинг места, популяризиране и маркиране, в т.ч. Устройствено проучване на подходящи общински терени и осигуряване необходимите мерки за реализация на места /нов паркинг за временно паркиране на туристически автобуси. Обособяване на различни места, популяризиране и маркиране, в т.ч. Въвеждане на система за таксуване	Столична община, ЦГМ и Метрополитен АД	Инициране, лобиране и подкрепа	0	Столична община, и Метрополитен АД
	1.4. Осигуряване в периферията на Централна градска част и в близост до обекти от масов интерес на паркинги за кратковременно паркиране на туристически автобуси;	Обособяване на паркинг места, популяризиране и маркиране, в т.ч. Въвеждане на система за таксуване	СО, ЦГМ и Метрополитен АД	Инициране, лобиране и подкрепа	0	Столична община, ОПРР, JESSICA, ПЧП
	1.5. Осигуряване на нови места за паркиране в Национален курорт Баня;	Обособяване на паркинг места, популяризиране и маркиране, в т.ч. Въвеждане на система за таксуване	СО	Инициране, лобиране и подкрепа	0	Столична община, JESSICA, ПЧП
	<b>Мярка 2. Подобрване на възможностите за безопасно пешеходно и велосипедно придвижване в градските части.</b> <b>Дейности:</b>					
<b>Специфична цел 2</b> <b>Развиване и интегрирано ползване на обща информационна инфраструктура за обезпечаване на средата с физически и виртуални средства за ефикасна ориентация при използване на „бранда“ София и СО</b>	2.1. Увеличаване общата дължина, свързаността и безопасността на маршрутите на велоалеите в София и подобряване на възможностите за целогодишно пълноценно ползване;	Прилагане на мерките, заложи в Програмата за развитие на велосипедния транспорт на територията на Столична община до 2019г	СО	Инициране, лобиране и подкрепа	0	Столична община, ОПРР, JESSICA, ПЧП
	<b>Мярка 1. Осигуряване на единна система за лесно разпознаваема визуална сигнализация.</b> <b>Дейности:</b>					
	1.1. Подбор на проект и поетапно изпълнение на фамилия указателни табели с имената на улиците, къбовете на транспорта, посоките към обекти от широк интерес, при индивидуализиране за съответния тип обект и с прилагане на бранда на София;	Разширяване на териториалния обхват на осигуряване на информационни табели и визуална комуникация.	СО	Инициране, лобиране и подкрепа	0	Столична община, ОПРР, JESSICA, ПЧП
	<b>Мярка 2. Усъвършенстване в СО на единна интернет платформа и техническо оборудване за предоставяне на туристическа информация със стационарни конзоли в публични пространства и чрез смартфони.</b> <b>Дейности:</b>					
2.1. Осигуряване на лесно достъпна и все по-богата по съдържание туристическа информация, вкл. с приложения за смартфони и разширени „смайт“ езикови услуги.			СО, ОПТ	Инициране	0	Столична община, ОПРР, JESSICA, ПЧП

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно Плана за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
	2.2. Осигуряване на възможност за намиране на маршрути на градския транспорт през платформата <a href="https://maps.google.com">maps.google.com</a> , която е най-широко използвана от туристите за тази дейност	Подготвяне и публикуване на актуална схема на трамвайните линии и спирки, която да се ползва като приложение за мобилни телефони през платформата на Google Maps	СО	Иницириране		0 Столична община, ОПРР, JESSICA, ПЧП
	Мярка 3. Разпространение на рекламни и информационни туристически материали и клипове чрез сътрудничество с ЦГМ и Метрополитен АД и др. структури на СО	Изготвяне на обща рамка (концепция) за сътрудничество между ОПТ, ЦГМ и Метрополитен - СО за съвместно използване в мрежа на информационни услуги (терминали) за предоставяне и	ОПТ		1000 ОПТ	
	<b>Дейности:</b> 3.1. Разширяване на обхвата на спирките на МГТ и обществените пространства с безплатен интернет в София и в Околоградския район, където да се предоставя и конкретна автоматизирана информация относно местните обекти и събития от туристически интерес и указания как се стига до тях.	Разширяване на достъпа до безплатен Интернет с подобряване на функциите за регистрация на потребителите (за маркетингови и рекламни цели)	СО, ЦГМ и Метрополитен АД, НКЖИ	Иницириране		0 ОПТ, Столична община, ЦГМ и Метрополитен АД, НКЖИ
<b>Специфична цел 3.</b> Подобряване на благоустроеността в публичните пространства – създаване на привлекателно, функционално, достъпно и безопасна жизнена среда в системата от градски центрове и	Мярка 1. Подобряване на благоустройството на градската среда в центровете и създаване на запомнящи се позитивни знакови образи. <b>Дейности:</b> 1.1. Включване на качествени съвременни форми на синтез на изкуствата в градските пространства за повишаване на тяхната значимост и привлекателност. Подкрепа за създаване, демонстрация и внедряване на атрактивни експериментални модели и електронни иновации за благоустройство на реалната градска среда.	Подготвяне и провеждане на отворен студентски пленер - работилница (ИСУ), включващ темата за качествените съвременни форми на синтез на изкуствата и техниката в знакови градски пространства на София.	ОПТ, СО	Иницириране, лобиране и подкрепа		0 Столична община, ОПРР, JESSICA, ПЧП
	Мярка 2. Съдействие по подготовката за кандидатстване на София за „Европейска зелена столица“. <b>Дейности:</b> 2.1. Съдействие по разширяване и доизграждане на мрежата от вело и пешеходни маршрути, свързващи Столицата с гр. Баня и др. населени места с туристически потенциал от околоградския район, при интегриране с мерки за обезопасяване и естетизиране на проречията	Изработване на ПУП и идеен инвестиционен проект за велоалея свързваща ж.к. Люлин и гр. Баня	СО	Иницириране, лобиране и подкрепа		0 Столична община, ОПОС, ПЧП
<b>ПРИОРИТЕТ 4: ИНСТИТУЦИОНАЛНО РАЗВИТИЕ, КООРДИНАЦИЯ И ПАРТНЬОРСТВО СЪС ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ</b>						
<b>Специфична цел 1.</b> Подобряване на нормативната уредба	Мярка 1. Преглед и актуализиране на нормативната уредба на Столична община, свързана с туризма. <b>Дейности:</b>					

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019.

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Марка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
и институционалната среда за устойчиво развитие на туризма и развитие на капацитета на СО за планиране и управление на туризма.	1.4. Анализ на събираемостта и разходването на туристическия данък и периодично актуализиране на размера на данъка	Анализ на събираемостта и разходването на туристическия данък; Изготвяне на предложение за актуализация на размера на данъка и внасяне на предложението в СОС <i>Разходи за външни консултанти</i>	ОПТ, СО, СОС	Възлагане;	500	Бюджет на ОПТ
	<b>Марка 2. Институционално укрепване на Общинско предприятие "Туризм"</b> <b>Дейности:</b>					
	2.1. Изготвяне на анализ - функционален, правен, финансов, на човешките ресурси и т.н., проучване на добри практики от Европа и страната за структуриране на DMO и разработване на възможни сценарии за институционално развитие на ОПТ	Анализ на възможностите за диверсифициране на дейността на ОПТ и генериране на допълнителни приходи <i>Разходи за външни консултанти</i>	ОПТ	Възлагане	2 000	Бюджет на ОПТ
	2.2. Одобряване на промени в устройствения правилник на ОПТ (или на нов статут) в съответствие с резултатите на проведен анализ 2.3. Повишаване капацитета на кадрите на ОПТ	Обособяване на информационната и маркетинговата дейности в самостоятелни отдели. Увеличаване на персонала с 8 Семинари и обучения за квалификация на общинската администрация в сферата на туризма. <i>Разход за лектори, техника, зала.</i>	СОС ОПТ	Изпълнение Изпълнение	2 000	предстои изчисление според КИД Бюджет на ОПТ
<b>Марка 3. Информационно осигуряване и мониторинг на туристическото развитие</b> <b>Дейности:</b>						
	3.1. Внедряване на постоянен механизъм и прилагане на системата ETIS;	Обучение на екип от ОПТ за прилагане на системата ETIS. Осъществяване на мониторинг по критериите на системата. <i>Разходи за външен консултант, провеждане на проучвания и др.</i>	ОПТ	Изпълнение	2000	Бюджет на ОПТ
<b>Специфична цел 2</b> Развитие на партньорствата с туристическия сектор, насърчаване на регионални и международни партньорства в туризма	<b>Марка 1. Сформиране на тематични работни групи по стратегическите приоритети.</b> <b>Дейности:</b>					
	1.1. Изработване на предложение за структура, състав, функции и взаимодействие на тематични работни групи по приоритетите на стратегията.	<i>Разходи за консултантски услуги за разработване на подробна концепция;</i>	ОПТ	Възлагане и изпълнение	1000	Бюджет на ОПТ
	1.2. Актуализиране на Правилника за дейността на КСТ с включване в структурата му на тематичните работни групи	Изготвяне на проект на нов Правилник за дейността на КСТ и одобряването му от	ОПТ	Изпълнение	0	Бюджет на ОПТ
	1.3. Разработване, приемане и реализация на годишна програма за дейността КСТ, вкл. на работните групи	<i>Разходи за консултантски услуги за разработване на подробна концепция;</i>	ОПТ	Възлагане	500	Бюджет на ОПТ

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
	<p><b>Мярка 2. Стартване на ежегоден дискуссионен B2B форум за развитието на туризма в София.</b></p> <p><b>Дейности:</b></p> <p>2.1. Изработване на концепция за форума, вкл. наименование, цел, формат, периодичност и т.н.</p> <p>2.2. Провеждане на B2B форум и утвърждаването му като платформа за консолидиране на вижданията на заинтересованите страни за развитието на Дестинация "София"</p>	<p><i>Разходи за консултантски услуги за разработване на подробна концепция;</i></p> <p><i>Разходи за популяризиране и стартиране</i></p> <p>Организиране и провеждане на форума, в т.ч. изготвяне на програма, осигуряване на лектори, зали и др., медийно отразяване и др.</p>	<p>ОПТ</p> <p>ОПТ, туристически сектор</p>	<p>Изпълнение</p> <p>Възлагане и изпълнение</p>	<p>800</p> <p>3000</p>	<p>Бюджет на ОПТ</p> <p>Бюджет на ОПТ, други</p>
	<p><b>Мярка 3. Учредяване на годишни награди за принос към туристическото развитие на София.</b></p> <p><b>Дейности:</b></p> <p>3.1. Изработване на концепция за годишни награди за туризъм на СО, вкл. категории, условия за участие, правила на провеждане и др.</p> <p>3.2. Провеждане на информационна кампания, конкурс и церемония по връчване на наградите</p>	<p><i>Разходи за консултантски услуги за разработване на подробна концепция;</i></p> <p><i>Разходи за популяризиране и стартиране на информационна кампания;</i></p> <p>Осигуряване на награден фонд, информационна кампания, ангажиране на експерти (жури), провеждане на церемония, медийно отразяване и др.</p>	<p>ОПТ, СО</p> <p>ОПТ, туристически сектор</p>	<p>Възлагане</p> <p>Възлагане и изпълнение</p>	<p>1 000</p> <p>2 000</p>	<p>Бюджет на ОПТ</p> <p>Бюджет на ОПТ</p>
	<p><b>Мярка 4. Инициране на създаването на Туристически район "София" и утвърждаване на лидерска роля за СО в него</b></p> <p><b>Дейности:</b></p> <p>4.1. Инициране и провеждане на предвидената в ЗТ процедура за учредяване на ОУТР за туристически район "София"</p> <p>4.2. Осигуряване на подкрепа за дейността на ОУТР и насърчаване на тясно сътрудничество между ОПТ и ОУТР за реализация на съвместни дейности, инициативи и проекти</p>	<p><i>Разходи за адвокатски/консултантски хонорари, организиране на срещи (наем зали), разходи за регистрация, встъпителен Членски внос, разходи за Съдействие на ОУТР за изготвяне на проектно предложение за финансиране на дейността на ОУТР по ОПИК</i></p>	<p>СО, общини от ТР "София"</p> <p>СО, ОПТ, ОУТР</p>	<p>Партньорство</p> <p>Партньорство</p>	<p>3 000</p>	<p>Бюджет на ОПТ</p> <p>Бюджет на ОПТ</p>
	<p><b>Мярка 5. Разширяване на международната партньорска мрежа на Дестинация "София"</b></p> <p><b>Дейности:</b></p>					



Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Марка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
	5.1. Насърчаване партньорството (вкл.членство) на Дестинация "София" в международни организации в съответствие с продуктовата специализация и маркетинговите цели	Световна федерация на туристическите градове и др. <i>Разходи за участия във форуми</i>	ОПТ	Партньорство	2 000	Бюджет на СО, ПЧП, Структурни фондове, фонд, други
Специфична цел 3. Насърчаване на междуинституционалните партньорства и междусекторната интеграция	Марка 1. Взаимодействие с други местни и регионални институции.					
	<b>Дейности:</b> 1.1. Инициране и координиране на съвместни действия с Община Пловдив във връзка с Европейска столица на културата, 2019	Синхронизиране на културен календар, обмен на информация, организиране на B2B събития, формиране на съвместни продукти и т.н.	СО, ОПТ, Община Пловдив, туристически сектор	Възлагане, координация и изпълнение	0	Бюджет на СО, Бюджет на Община Пловдив, туристически сектор, други.
<b>Използвани съкращения:</b>					260100	
БПЦ	Българска православна църква					
БТС	Български туристически съюз					
КСТ	Консултативен съвет по туризъм					
МВР	Министерство на вътрешните работи					
МК	Министерство на културата					
МОН	Министерство на образованието и науката					
МОСВ	Министерство на околната среда и водите					
МРРБ	Министерство на регионалното развитие и благоустройство					
МС	Министерски съвет					

ПРЕДСЕДАТЕЛ

/ЕЛЕНА РАКИЧЕВА/

