ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ЗА 2022 г.

Приложение 2

Приоритети и специфични цели	Мерки	Действия за изпълнение през 2022	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2022 г. в лева с ДДС	Потенциални източници на финансиране
ПРИОРИТЕТ 1: Развитие на туристическия продукт						
Специфична цел 1. *Създаване на целогодишни интегрирани/комплексни туристически продукти, насочени към приоритетни целеви пазарни сегменти*	**Мярка 1.** Затвърждаване позициите на стратегическите продукти на конгресния и конферентния туризъм **Дейности:** 1.1. Насърчаване взаимодействието между заинтересованите страни, вкл. чрез институционализиране на постоянен орган (конгресно бюро) за привличане и обслужване на конгресни и конферентни събития в столицата.	Приключване работата на Работната група, създадена със Заповед №СОА21-РД91-428/02.12.2021 г.	ОПТ и други заинтересовани страни	Координация и контрол по изпълнението	0,00 лв.	
Специфична цел 2 . *Предлагане на атрактивни и качествени туристически продукти*	**Мярка 1.** Създаване на атрактивни продукти, свързани с алтернативните видове туризъм **Дейности:** 1.1. Разработване на специализирани карти: 1. Поклонническа карта на територията на СО 2. Градска бирена карта 3. Веломаршрути (извънградски) 4. Карта на вековните дърветата в София 5. Ново архитектурно наследство 6. Обща туристическа карта на София 7. Карта за конгресния и конферентния туризъм.	Инициране и разработване.	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението	36 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ
Специфична цел 3 . *Провеждане на политика за кадрово осигуряване на туристическите дейности.*	**Мярка 1.** Насърчаване на обществена съпричастност към развитието на София като водеща целогодишна туристическа дестинация. **Дейности:** 1.1. Разработване на програма "Опознай София" ориентирана към деца в подготвителна група и начален училищен етап на територията на СО, с цел запознаването им чрез адаптирани беседи и посещения на място с основните туристически забележителности на града и птиците в парковете.	Инициране и реализация.	ОПТ, ДО, СМД, РУО, АЕБ, ФСТ, БДЗП и други	Реализация и координация	0,00 лв.	
	1.2. Насърчаване "гостоприемството" на местата с концентрация на туристи: Туристически информационни центрове (ТИЦ).	Подобряване на средата за предоставяне на информационни услуги, чрез обновяване на ТИЦ "София" (в подлеза на СУ "Св. Климент Охридски").	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението	36 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ
			общо за Приоритет 1		**72 000,00 лв.**	

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ЗА 2022 г.

Приложение 2

Приоритети и специфични цели	Мерки	Действия за изпълнение през 2022	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2022 г. в лева с ДДС	Потенциални източници на финансиране
ПРИОРИТЕТ 2: УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА МАРКЕТИНГОВИТЕ КОМУНИКАЦИИ						
Специфична цел 1. *Утвърждаване на София, чрез силен бранд, продуктова специализация и диверсификация*	**Мярка 1.** Изготвяне на концептуална рамка за разработване на продуктов бранд на туристическа дестинация София **Дейности:** 1.1. Провеждане на конкурс за "Бранд идентичност на София като туристическа дестинация"	Изготвяне и приемане на Комуникационна стратегия на София като туристическа дестинация, разработване на методика и задание за провеждане на конкурс, провеждане на конкурс и избор на изпълнител.	ОПТ, СО	Възлагане, координация, реализация и контрол по изпълнението.	51 600,00 лв.	Бюджет на ОПТ
Специфична цел 2 . *Адекватно позициониране на град София в интернет среда чрез туристическия уебсайт*	**Мярка 1.** Редизайн на съществуващия сайт за промотиране на София като туристическа дестинация – www.visitsofia.bg, в съответствие със съвременните технологични изисквания и изискванията на туристите **Дейности:** 1.1. Промяна на системата за управление на съдържанието, разработване на нови функционалности и редизайн на визуалната част.	Възлагане и избор на изпълнител	ОПТ, СО	Възлагане, координация и контрол по изпълнението	60 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ
	Мярка 2. Поддържане и актуализиране на текущия сайт www.visitsofia.bg	Поддържане актуалност на сайта.	ОПТ	Възлагане	12 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ЗА 2022 г.

Приложение 2

Приоритети и специфични цели	Мерки	Действия за изпълнение през 2022	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2022 г. в лева с ДДС	Потенциални източници на финансиране
Специфична цел 3. *Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари*	**Мярка 1.** Участие в национални и международни туристически борси, изложения и панаири **Дейности:**					
	1.1. Участие (присъствено или дигитално) в национални туристически изложения и борси - заплащане на такса участие, наем площ, изграждане на щанд и участие в съпътстващите програми и други.	Участие в национални туристически изложения и борси - Ваканция & СПА експо , МТИ Културен туризъм - Велико Търново, ТИ Уикенд туризъм - Русе, „Планините на България – гостоприемство в четири сезона" - Смолян, Черноморска и Балканска Конференция (Black Sea&Balkans Conference World Summit) и други потенциални.	ОПТ	Изпълнение	48 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ
	1.2. Участие (присъствено или дигитално) в международни туристически изложения и борси с присъствие на националните и информационните щандове на България.	Мадрид - Испания , Тел Авив - Израел, Берлин - Германия, Белград - Сърбия, Лондон - Великобритания, Атина - Гърция, Букурещ - Румъния, Варшава и Вроцлав - Полша, Истанбул - Турция	ОПТ	Изпълнение	6 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ЗА 2022 г.

Приложение 2

Приоритети и специфични цели	Мерки	Действия за изпълнение през 2022	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2022 г. в лева с ДДС	Потенциални източници на финансиране
Специфична цел 3. Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари	1.3. Самостоятелни участия (присъствено или дигитално) в международни туристически изложения - заплащане на такса участие, наем площ, изграждане на щанд и участие в съпътстващите програми и други.	МТИ Ниш, Аймекс Франкфурт (IMEX), Конвента Любляна (Conventa), Изложение за събития (The Meeting Show) Лондон, Изложение за бизнес събития Барселона (IBTM), Рутс Европа (Routs Europe) Берген и други потенциални.	ОПТ	Изпълнение	60 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ
	Мярка 2. Изработване на кратки видеофилми и презентации за популяризиране на дестинация София **Дейности:**					
	2.1. Изработване на мултимедийни презентации, в т.ч. обща презентация на София, като туристическа дестинация и продуктови презентации по видове туризъм.	Изготвяне на задание, подбор на съдържание, изготвяне на презентациите.	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението	10 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ
	2.2. Изработване на рекламни видео клипове за София като туристическа дестинация.	Подбор на съдържание и изготвяне на видеоклиповете.	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението	30 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ
	Мярка 3. Издаване на рекламно-информационни печатни и електронни материали на различни езици **Дейности:**					
	3.1. Издаване и ре тиражиране на съществуващи и нови рекламно-информационни мтериали.	Създаване на съдържание, подбор на материали, актуализация и изпълнение.	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението	30 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ
Специфична цел 4. *Стимулиране на туристическото потребление на място*	**Мярка 1.** Надграждане на Карта София (Sofia PASS) **Дейности:**					
	1.1. Създаване на интегриран туристически продукт, чрез надграждане на София Пас (Sofia PASS), посредством ребрандиране, нова концепция, дизайн и дистрибуция, в партньорство с Център за градска мобилност (ЦГМ)	Приключване работата на Работната група, създадена със Заповед №СОА21-РД91-429/02.12.2021 г.	ОПТ, СО, ЦГМ	Инициране и координация	0,00 лв.	
			общо за Приоритет 2		**307 600,00 лв.**	

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ЗА 2022 г.

Приложение 2

Приоритети и специфични цели	Мерки	Действия за изпълнение през 2022	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2022 г. в лева с ДДС	Потенциални източници на финансиране
ПРИОРИТЕТ 3: ПОДОБРЯВАНЕ НА ОБЩАТА ИНФРАСТРУКТУРА И ДОСТЪПНОСТТА НА СРЕДАТА						
Специфична цел 1 . *Подобряване на транспортната инфраструктура и обслужване; въвеждане на интелигентни транспортни системи*	**Мярка 1.** Подобряване на интегрираното обслужване с публичен пътнически транспорт **Дейности:** 1.1 По-нататъшно развитие на средствата към спирките за предоставяне на двуезична упътваща туристическа информация.	Чуждоезиков превод / Транслитерация на маршрутите на градски транспорт (превозни средства и спирки).	СО, ОПТ, ЦГМ и Метрополитен АД	Инициране и подкрепа	Съгласно инвестиционната програма на СО	бюджет на СО и ЦГМ
			общо за Приоритет 3		**Съгласно инвестиционната програма на СО**	
ПРИОРИТЕТ 4: ИНСТИТУЦИОНАЛНО РАЗВИТИЕ, КООРДИНАЦИЯ И ПАРТНЬОРСТВО СЪС ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ						
Специфична цел 1. *Подобряване на нормативната уредба и институционалната среда за устойчиво развитие на туризма и развитие на капацитета на СО за планиране и управление на туризма*	**Мярка 1.** Информационно осигуряване и мониторинг на туристическото развитие **Дейности:** 1.1.Регулярни анкетни и други проучвания на туристическото търсене и предлагане, вкл. чрез стандартизирани проучвания и др.	Провеждане на анкетни и други проучвания.	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението	10 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ
	1.2.Мониторинг на общественото мнение за София (Социално слушане в страната и чужбина)	Провеждане на проучвания.	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението	4 800,00 лв.	Бюджет на ОПТ
	Мярка 2. Текущ преглед и актуализиране на нормативната уредба на Столична община, свързана с туризма. **Дейности:** 2.1. Актуализиране на Стратегията за развитие на туризма на територията на Столична община 2017-2030 г.	Инициране, Координация и създаване на работна група.	ОПТ, ОП "Софияплан"	Инициране и координация	0,00 лв.	
Специфична цел 2 . *Насърчаване на междуинституционалните партньорства и междусекторната интеграция*	**Мярка 1.** Задълбочаване на партньорството с Министерство на туризма **Дейности:** 1.1.Участие на СО в разработването на нормативната уредба в сферата на туризма и в работата на Националния съвет по туризъм.	Обсъждане и консултиране на промяна в нормативни документи.	МТ, МС, НС	Партньорство	0,00 лв.	

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ЗА 2022 г.

Приложение 2

Приоритети и специфични цели	Мерки	Действия за изпълнение през 2022	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2022 г. в лева с ДДС	Потенциални източници на финансиране
Специфична цел 2. *Насърчаване на междуинституционалните партньорства и междусекторната интеграция*	1.2. Задълбочаване на интеграцията на Дестинация София в провежданите от Министерство на туризма (МТ) политики в областта на стратегическото планиране, развитието на туристическия продукт, маркетинга и др.	Участие в обсъждането и приемането на националната програма за маркетинг и реклама.	МТ, СО, ОПТ	Партньорство	0,00 лв.	
	Мярка 2. Задълбочаване на партньорствата с Министерство на културата, Министерство на образованието и науката, регионално управление на образованието, образователни институции и Българската православна църква **Дейности:** 2.1. Задълбочаване на партньорството с Министерство на културата (МК) при управлението и интегрирането в туристическото предлагане на културните туристически ресурси (вкл. туристическите атракции - публична държавна собственост).	Съвместна работа по разработване и популяризиране на туристически атракции.	СО, ОПТ, МК	Партньорство и изпълнение	0,00 лв.	
	2.2. Създаване на условия за разширяване на форми, методи и средства за включване на деца, ученици и младежи в туристически образователни дейности в партньорство с Министерство на образованието и науката (МОН), Регионално управление на образованието (РУО) и образователни институции (ОИ).	Съвместна работа по разработване и популяризиране на туристически образователни дейности	СО, ОПТ, МОН, РУО И ОИ	Партньорство и изпълнение	0,00 лв.	
	2.3. Задълбочаване на партньорството с Българска православна църква (БПЦ) за развитието на религиозния туризъм, в т.ч. разширяване на туристически услуги, разработване на религиозни маршрути и др.	Съвместна работа по разработване и популяризиране на обекти за поклоннически туризъм.	СО, ОПТ, БПЦ	Партньорство и изпълнение	0,00 лв.	
	Мярка 3. Поддържане на ефективна комуникация с други органи на държавната администрация, национални институции и организации **Дейности:** 3.1. Осигуряване на подкрепа на Български туристически съюз (БТС) и насърчаване на тясно сътрудничество между ОПТ и БТС за реализация на съвместни дейности, инициативи, проекти, и подкрепа при учредяване на кооперации за туристически услуги на територията на СО и Парк Витоша (БТС Екскурзоводи, БТС Планински водачи и БТС Ски учители), подкрепа при проекти.	Подпомагане на дейността на БТС, Парк Витоша, Екскурзоводи и Ски учители.	СО, ОПТ, БТС	Партньорство и изпълнение	0,00 лв.	

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ЗА 2022 г. л.7 от вс.л.7

Приложение 2

Приоритети и специфични цели	Мерки	Действия за изпълнение през 2022	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2022 г. в лева с ДДС	Потенциални източници на финансиране
Специфична цел 3. Развитие на партньорството с туристическия сектор, насърчаване на регионални и международни партньорства в туризма	**Мярка 1.** Задълбочаване на партньорството с туристическия бизнес и туристическите организации, както и с ключови структури и организации от свързаните с туризма сектори **Дейности:** 1.1.Подкрепа на бизнеса за придобиване на умения свързни с: - налагане на "Бранд идентичност на София като туристическа дестинация" - запознаване с новите туристически продукти на Столична община	Организиране и провеждане на събития.	ОПТ	Инициираме и реализация	0,00 лв.	
			общо за Приоритет 4		**14 800,00 лв.**	
			Общо за всички с ДДС		**394 400,00 лв.**	

СО	Столична община
БПЦ	Българска православна църква
БТС	Български туристически съюз
КСВТСО	Консултативен съвет по въпросите на туризма към Столична община
МК	Министерство на културата
МС	Министерски съвет
МТ	Министерство на туризма
НС	Народно събрание
ОПТ	Общинско предприятие "Туризъм"
СОС	Столичен общински съвет
МОН	Министерство на образованието и науката
РУО	Регинално управление на образованието
ОИ	Образователна институция
ДО	Дирекция Образование
СМД	Дирекция Спорт и малдежка дейност
АЕБ	Асоциация на екскурзоводите в България
ФСТ	Фрий София Тур
БДЗП	Българско дружество за защите на птиците

Изготвили:

Иво Маринов - директор на ОП "Туризъм"
Антон Пенев - главен експерт, дирекция "Европейски политики, програми и туризъм"

За Председател на СОС
Милка Христова
Заповед за заместване
№СОА 12.04.22г.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:
ГЕОРГИ ГЕОРГИЕВ

СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ